

# KLM vertrouwt op de CommScope infrastructuur oplossingen voor KLM's gerenoverede non-Schengen Crown Lounge

KLM, opgericht op 7 oktober 1919, is de oudste luchtvaartmaatschappij ter wereld die nog onder haar oorspronkelijke naam opereert. Luchthaven Schiphol bij Amsterdam is de thuishaven van KLM.

## Opdrachtgever

KLM

## Land

Nederland

## Project

KLM non-Schengen Crown Lounge

In 2019 werd de door KLM en Schiphol ontwikkelde "lounge van de toekomst" opgeleverd. Deze internationale KLM non-Schengen Crown Lounge is één van de grootste en meest moderne luchthavenlounges ter wereld. De lounge, gelegen tussen pier E en F, heeft ongeveer 1400 zitplaatsen, en een oppervlakte van 6.800 m2. Het is de ideale plek om nog even te werken of aan de drukte op de luchthaven te ontsnappen. Intercontinentale business-class passagiers en frequent flyers genieten van gezonde hapjes, drankjes en entertainment zoals een mini-bioscoop en DJ-booth. Wi-Fi en oplaadpunten voor laptops en telefoons zijn kosteloos. De ruimte is prachtig



gedecoreerd met een grote hoeveelheid kunst en oude KLM-attributen.

## Uitdagingen:

- Zeer toekomstvaste data-infrastructuur aanleggen om als 'smart lounge' nieuwe diensten te leveren aan bezoekers nu en in de toekomst
- Aanleggen infrastructuur terwijl de KLM non-Schengen Crown Lounge in gebruik was door gasten. Het project is uitgevoerd in twee fases, waarbij steeds 50 procent van de lounge open bleef om te voorkomen dat de lounge gesloten moest worden .
- Het leveren van de infrastructuur voor services zoals Wi-Fi en 4G/5G

- Tijdens werkzaamheden het comfort voor de gebruikers behouden met een aangepast toegangsbeleid

## Gebruikte oplossingen:

- CommScope NETCONNECT® - Cat.6A STP / Class EA B2ca koperbekabeling met gehoekte panelen voor optimale patchkabel overzicht en beheer.
- CommScope NETCONNECT® - OM4 fiber backbone

## KLM op Schiphol

Met 34,1 miljoen passagiers en 621.000 ton vracht vormen KLM en KLM Cityhopper het hart van de KLM-Groep. KLM heeft een sterke internationale reputatie en voorbeeldfunctie en is daarnaast ook zeer belangrijk voor de stad Amsterdam en omgeving. KLM is continu bezig met het ontwikkelen en aanbieden van nieuwe diensten en producten aan haar passagiers.



Jerry Padt, projectmanager ICT Infrastructuur bij KLM

“Het is uitermate belangrijk onze concurrentiepositie te blijven bewaken,” vertelt Jerry Padt, projectmanager ICT Infrastructuur bij KLM. “Mensen vliegen vandaag de dag steeds bewuster en verwachten een prettige, snelle, maar ook steeds meer persoonlijkere dienstverlening voor hun vertrek of na aankomst. Gasten willen rustig kunnen werken of ontspannen, smakelijk kunnen eten en drinken en de mogelijkheid om te slapen en douchen. Al die mogelijkheden biedt de vernieuwde KLM non-Schengen Crown Lounge nu. Om alle geboden diensten gegarandeerd te kunnen leveren is de hele lounge voorzien van NETCONNECT® databekabelingsinfrastructuur. Samen met de IP-infrastructuur vormt dit het basisplatform van de lounge”.

## Bewuste keuzes

Jerry Padt vervolgt: “Onze passagiers vinden het vanzelfsprekend dat er 24/7 internet beschikbaar is, ook in een uitdagende omgeving als Schiphol. Maar ook het personeel maakt volop gebruik van de ICT-diensten. Dat maakt 24/7 uptime enorm belangrijk. Als KLM willen wij de meest optimale

gebruikerservaring bieden. Omdat we volledig afhankelijk zijn van onze infrastructuur en hier 100 procent op moeten kunnen vertrouwen hebben wij als KLM gekozen voor CommScope. CommScope blijft vooroplopen in het ontwikkelen van nieuwe technieken en geeft voor ons belangrijke garanties voor het systeem en de applicaties. Zij zijn onze partner voor data-infrastructuren gebaseerd op kwaliteit, vertrouwen, lokale ondersteuning en meedenken.”



## Duurzaamheid

Door bewuste keuzes te maken draagt KLM graag een steentje bij aan duurzaamheid. Zo wordt er bijvoorbeeld geïnvesteerd in bekabelingsoplossing met een lange levensduurverwachting. Ook door te letten op verpakkingsmateriaal van de aan te schaffen producten kan een positieve impact gemaakt worden. CommScope heeft als producent wereldwijd erkenning heeft gekregen voor haar inzet op het gebied van duurzaamheid, bijvoorbeeld op het gebied van verpakking. Zo worden de patchpanelen voor de koper- en glasvezelverbindingen verpakt in gerecycled en recyclebaar karton en geleverd zonder papieren instructiesheets maar met een QR code voor instructies. Ook de patchsnoeren worden zo duurzaam mogelijk verpakt, waarbij niet iedere kabel apart in een plastic zakje, maar in gerecycled en recyclebaar labelling papier/karton wordt verpakt.

Zo werken de KLM IT en CommScope ook voor de aanleg van de databekabeling samen aan een betere toekomst.

“Het is uitermate belangrijk onze concurrentiepositie te blijven bewaken. Mensen vliegen vandaag de dag steeds bewuster en verwachten een prettige, snelle, maar ook steeds meer persoonlijkere dienstverlening voor hun vertrek of na aankomst. Gasten willen rustig kunnen werken of ontspannen, smakelijk kunnen eten en drinken en de mogelijkheid om te slapen en douchen. Al die mogelijkheden biedt de vernieuwde KLM non-Schengen Crown Lounge nu. Om alle geboden diensten gegarandeerd te kunnen leveren is de hele lounge voorzien van NETCONNECT® databekabelinginfrastructuur. Samen met de IP-infrastructuur vormt dit het basisplatform van de lounge”.

**Jerry Padt, projectmanager ICT Infrastructuur bij KLM**



CommScope pushes the boundaries of communications technology with game-changing ideas and ground-breaking discoveries that spark profound human achievement. We collaborate with our customers and partners to design, create and build the world's most advanced networks. It is our passion and commitment to identify the next opportunity and realize a better tomorrow. Discover more at [commscope.com](https://commscope.com)

**COMMSCOPE®**

[commscope.com](https://commscope.com)

Visit our website or contact your local CommScope representative for more information.

© 2023 CommScope, Inc. All rights reserved.

CommScope and the CommScope logo are registered trademarks of CommScope and/or its affiliates in the U.S. and other countries. For additional trademark information see <https://www.commscope.com/trademarks>. All product names, trademarks and registered trademarks are property of their respective owners.

CS-117916-NL (09/23)